

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

Гончарова Н.З.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК»**

Смоленск 2019

Гончарова Н.З. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегический анализ на предприятиях АПК». Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2019. 22с.

Рецензент – О.В. Лазько, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления производством ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Печатается по решению Методического совета ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА (протокол №9 от 26 марта 2019 года)

Гончарова Н.З. 2019
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Организационные рекомендации по изучению дисциплины	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины	4
2. Структура и содержание разделов дисциплины	6
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов	9
3.1. Виды самостоятельной работы	9
3.2. Формы самостоятельной работы	10
4. Система контроля успеваемости	15

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Стратегический анализ на предприятиях АПК» входит в вариативную часть и изучается студентами как дисциплина по выбору. Знания и навыки, полученные при изучении данной дисциплины позволяют расширить возможности будущего бакалавра экономики в области стратегического анализа деятельности предприятия и принятия эффективных управленческих решений.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций у будущих выпускников, формирование и развитие у обучающихся теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа на предприятиях АПК для принятия эффективных стратегических решений в условиях современной экономики, способствующих максимально эффективной деятельности организаций и предприятий АПК на внутренних и внешних рынках.

Задачи дисциплины: расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе на предприятиях АПК как части стратегического менеджмента, методологии и основных направлениях и тенденциях развития этой науки; усвоение понятийного аппарата, методов и инструментов количественного и качественного стратегического анализа на предприятиях АПК; обеспечение более глубокого понимания фундаментальных факторов, определяющих успех организаций и предприятий АПК в условиях конкуренции и неустойчивости бизнес-среды, инноваций и размывания национальных и отраслевых границ, изменения предпочтений потребителей, изменчивости обменных курсов и цен на товары; понимание основополагающей аналитической схемы, состоящей из двух фундаментальных компонент - анализ внешней окружающей среды (прежде всего отраслевой структуры) и анализ внутренней среды (ресурсов и способностей организаций и предприятий АПК); углубление знаний и развитие умений анализа конкурентного преимущества организаций и предприятий АПК на основе идентификации ресурсов и способностей предприятия (особенно управления знаниями и развитие организационных возможностей).

1.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Стратегический анализ на предприятиях АПК» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Знать:

- типовые методики, действующую нормативно-правовую базу, способы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- основные понятия, методы и инструменты стратегического анализа на предприятиях АПК;
- информационную базу стратегического анализа на предприятиях АПК;
- расчеты, необходимые для составления экономических разделов планов, их обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития организаций и предприятий АПК;
- направления использования результатов стратегического анализа на предприятиях АПК

Уметь:

- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- правильно формулировать стратегическую задачу и выбирать для ее решения соответствующие методы анализа на предприятиях АПК;
- осуществлять анализ и разработку стратегии развития организаций и предприятий АПК
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для проведения стратегического анализа на предприятиях АПК;
- оценивать конкурентное преимущество организаций и предприятий АПК и направления его использования

Владеть:

- методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы
- методологией и методикой проведения стратегических исследований на предприятиях АПК;
- навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений организаций и предприятий АПК.
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- методами анализа внутренней и внешней среды и оценка стратегической позиции организаций и предприятий АПК
- методикой построения бизнес-стратегии на предприятиях АПК

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы организации и методика стратегического анализа на предприятиях АПК

Цель – приобретение теоретических и практических знаний об организации и методологии современного стратегического анализа на предприятиях АПК для принятия эффективных стратегических решений в условиях современной экономики.

Задачи: расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе на предприятиях АПК как части стратегического менеджмента, методологии и основных направлениях и тенденциях развития этой науки; усвоение понятийного аппарата, методов и инструментов количественного и качественного стратегического анализа на предприятиях АПК; понимание основополагающей аналитической схемы, состоящей из двух фундаментальных компонент - анализ внешней окружающей среды (прежде всего отраслевой структуры) и анализ внутренней среды (ресурсов и способностей организаций и предприятий АПК); выработка умений и навыков практического применения методологии стратегического анализа на предприятиях АПК, способствующих максимально эффективной деятельности организаций и предприятий АПК на внутренних и внешних рынках.

Перечень учебных элементов раздела 1

Тема 1. Стратегический анализ на предприятиях АПК и его роль в информационной системе организации

Понятие стратегического управления на предприятиях АПК. Основные функции управления и их содержание. Условия и тенденции в мировой экономике обусловившие необходимость перехода к стратегическому управлению. Структура процесса стратегического управления и ее содержание. Понятие стратегии и основные принципы формирования стратегии. Классификация стратегий. Сущность системы сбалансированных показателей. Сущность и цель стратегических карт.

Содержание стратегического анализа, его отличительные особенности. Информационная база и основная схема стратегического анализа, состоящей из двух фундаментальных компонент - анализ внешней окружающей среды (прежде всего отраслевой структуры) и анализ внутренней среды (ресурсов и способностей организации).

Тема 2. Анализ внутренней среды организации на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Определение сферы деятельности организаций и предприятий АПК и формулирование ее миссии. Постановка стратегических целей и задач. Дерево целей. Метод «GAP -анализ». Метод структуризации целей. Кривая опыта. Метод LOTS.

Понятие и элементы внутренней среды на предприятиях АПК. Схема анализа внутренней среды по функциям управления. Анализ товаров и услуг организации. Анализ ресурсов и способностей. Анализ организационных структур и системы управления. Анализ финансов организации. Анализ жизненного цикла продукции, технологий, организации. Выделение стратегических хозяйственных центров (бизнес-единиц, стратегических производственных единиц). Анализ бизнес-процессов организации: классификация, анализ цепочки создания ценности, анализ затрат. Анализ функциональных областей, SNW-анализ.

Тема 3. Методы анализа внешней среды и оценка стратегической позиции организаций и предприятий АПК

Понятие и элементы внешней среды организаций и предприятий АПК. Внешнее микро- и макроокружение. Методы анализа внешнего микро- и макроокружения. Анализ жизненного цикла отрасли. Анализ конкурентов. Модель «5 конкурентных сил Портера». Анализ сегментации рынка. Анализ стратегических групп. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов. Анализ общей окружающей среды (STEP). Анализ сценария. Анализ посредников. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности.

Оценка стратегической позиции организаций и предприятий АПК. Матрица Ансоффа «продукт-рынок». Бостонская матрица – «рост - удельный вес в обороте рынка». Многофакторная матрица «МакКинзи». Матрица экрана бизнеса GeneralElectric. SWOT – анализ.

Раздел 2. Формирование корпоративных стратегий и бизнес-стратегий организаций и предприятий АПК на основе выявленных конкурентных преимуществах

Цель—приобретение теоретических и практических знаний в области применения основных методов стратегического анализа на предприятиях АПК для принятия управленческих решения и разработки стратегий.

Задачи: обеспечение более глубокого понимания фундаментальных факторов, определяющих успех организаций и предприятий АПК в условиях конкуренции и неустойчивости бизнес-среды, инноваций и размывания национальных и отраслевых границ, изменения предпочтений потребителей, изменчивости обменных курсов и цен на товары; углубление знаний и развитие умений анализа конкурентного преимущества организаций и предприятий АПК на основе идентификации ресурсов и способностей предприятия (особенно управления знаниями и развитие организационных

возможностей); научиться формулировать стратегию на предприятиях АПК, основанную на выявленных конкурентных преимуществах; выработка умений и навыков разрабатывать бизнес-стратегии организаций и предприятий АПК в контексте различных отраслей.

Перечень учебных элементов раздела 2

Тема 4. Анализ источников формирования и видов конкурентного преимущества организаций и предприятий АПК

Природа и источники конкурентного преимущества. Задачи анализа конкурентного преимущества. Появление конкурентного преимущества. Понятие устойчивого конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество на разных рынках. Типы конкурентного преимущества: преимущество по издержкам и за счет дифференциации.

Тема 5. Бизнес-стратегии на предприятиях АПК, необходимые для составления экономических разделов планов, обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Эволюция отрасли АПК. Жизненный цикл отрасли. Структура, конкуренция и факторы успеха в течение жизненного цикла. Организационная адаптация и изменение. Альтернативные подходы к классификации отрасли. Технологические отрасли и управление инновациями. Конкурентное преимущество в технологических отраслях. Стратегии эффективного использования инноваций. Конкуренция за стандарты. Применение технологических стратегий: создание условий для инноваций.

Конкурентное преимущество в зрелых отраслях. Реализация стратегии в зрелых отраслях. Стратегии для угасающих отраслей.

Тема 6. Корпоративная стратегия организаций и предприятий АПК

Вертикальная интеграция и сфера деятельности организаций и предприятий АПК. Трансакционные издержки и сфера деятельности организаций и предприятий АПК. Издержки и выгоды вертикальной интеграции. Создание вертикальных взаимосвязей.

Стратегия диверсификации. Тенденции диверсификации и основания для нее. Конкурентное преимущество на основе диверсификации. Диверсификация и эффективность деятельности организаций и предприятий АПК.

Управление многопрофильными корпорациями. Структура многопрофильной компании. Роль корпоративного управления. Управление корпоративным портфелем. Управление отдельными направлениями бизнеса. Управление внутренними связями. Новейшие тенденции в управлении многопрофильными корпорациями.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

3.1 Виды самостоятельной работы

Условно самостоятельную работу студентов по цели можно разделить на базовую и дополнительную.

Базовая самостоятельная работа (БСР) обеспечивает подготовку студента к текущим контактным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля. БСР может включать следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, предусматривающих решение задач, выполнение упражнений и выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям;
- подготовка к научной дискуссии;
- подготовка к зачету и аттестациям;
- написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме.

Дополнительная самостоятельная работа (ДСР) направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. ДСР может включать следующие виды работ:

- подготовка к экзамену;
- исследовательская работа и участие в научных конференциях молодых учёных, семинарах и олимпиадах;
- анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов.

Студент, приступающий к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех видах самостоятельной работы по курсу с выделением

базовой самостоятельной работы (БСР) и дополнительной самостоятельной работы (ДСР), в том числе по выбору.

Виды заданий для самостоятельной работы:

- **для овладения знаниями:** чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- **для закрепления и систематизации знаний:** работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование;
- **для формирования умений:** решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; экспериментальная работа; рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники.

3.2 Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов складывается из: самостоятельной работы в учебное время, самостоятельной работы во внеурочное время, самостоятельной работы в Интернете.

Формы самостоятельной работы студентов в учебное время

1. *Работа на лекции.* Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. В лекциях – вопросы для самостоятельной работы, указания на источник ответа в литературе. В ходе лекции возможны так называемые «**вкрапления**» – **выступления**, сообщения студентов по отдельным вопросам плана. **Опережающие задания** для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.). Важнейшим средством активизации стремления к самостоятельной деятельности являются активные технологии обучения. В этом плане

эффективной формой обучения являются **проблемные** лекции. Основная задача лектора в этом случае – не столько передать информацию, сколько приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Функция студента – не только переработать информацию, но и активно включиться в открытие нового для себя знания.

2. *Работа на практических занятиях.* **Научная дискуссия** образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Студент учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. Данная форма работы позволяет повысить уровень интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Анализ конкретных ситуаций – один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности обучающихся. Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу жизненных и профессиональных задач. Сталкиваясь с конкретной ситуацией, обучающийся должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свое отношение к ситуации, предложить варианты решения проблемы.

Метод проектов. Для реализации этого метода важно выбрать тему, взятую из реальной жизни, значимую для студента, для решения которой необходимо приложить имеющиеся у него знания и новые знания, которые еще предстоит получить. Выбор темы преподаватель и студент осуществляют совместно, раскрывают перспективы исследования, вырабатывают план действий, определяют источники информации, способы сбора и анализа информации. В процессе исследования преподаватель опосредованно наблюдает, дает рекомендации, консультирует. После завершения и представления проекта студент участвует в оценке своей деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов во внеучебное время

1. **Конспектирование.** Существуют два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное.

Непосредственное конспектирование – это запись в сокращенном виде сути информации по мере её изложения. При записи лекций или по ходу дискуссии этот способ оказывается единственно возможным, так как и то и другое разворачивается у вас на глазах и больше не повторится.

Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения (желательно – перечитывания) всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а

уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание. При такой работе станет ясно, что в каждом месте для вас существенно, что будет заведомо перекрыто содержанием другого пассажа, а что можно вообще опустить. Естественно, что при подобном конспектировании придется компенсировать нарушение порядка изложения текста всякого рода пометками, перекрестными ссылками и уточнениями. Но в этом нет ничего плохого, потому что именно перекрестные ссылки наиболее полно фиксируют внутренние взаимосвязи темы. Опосредованное конспектирование возможно применять и на лекции, если перед началом лекции преподаватель будет раздавать студентам схему лекции (табличка, краткий конспект в виде основных понятий, алгоритмы и т. д.).

2. Реферирование литературы. Реферирование отражает, идентифицирует не содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, а лишь **новое, ценное и полезное содержание** (приращение науки, знания).

3. Аннотирование книг, статей. Это предельно сжатое изложение основного содержания текста. Годится в особенности для поверхностной подготовки к коллоквиумам и семинарам, к которым задано проработать определенную литературу. Так же подходит для предварительных библиографических заметок «самому себе». Строится на основе конспекта, только очень краткого. В отличие от реферата дает представление не о содержании работы, а лишь о ее тематике. Аннотация строится по стандартной схеме: предметная рубрика (выходные данные; область знания, к которой относится труд; тема или темы труда); поглавная структура труда (или, то же самое, «краткое изложение оглавления»); подробное, поглавное перечисление основных и дополнительных вопросов и проблем, затронутых в труде.

Аннотация включает: характеристику типа произведения, основной темы (проблемы, объекта), цели работы и ее результаты; указывает, что нового несет в себе данное произведение в сравнении с другими, родственными ему по тематике и целевому назначению (при переиздании – что отличает данное издание от предыдущего). Иногда приводятся сведения об авторе (национальная принадлежность, страна, период, к которому относится творчество автора, литературный жанр), основные проблемы и темы произведения, место и время действия описываемых событий. В аннотации указывается читательское назначение произведения печати.

4. Доклад, реферат, контрольная работа.

Доклад – вид самостоятельной работы, используется в учебных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной

теме привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

Реферат – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объем реферата, как правило, от 10 до 20 машинописных страниц. Темы реферата разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата.

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. Отличительной чертой письменной контрольной работы является большая степень объективности по сравнению с устным опросом. Для письменных контрольных работ важно, чтобы система заданий предусматривала как выявление знаний по определенной теме (разделу), так и понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей, умение самостоятельно делать выводы и обобщения, творчески использовать знания и умения.

При выполнении таких контрольных работ следует использовать предложенную основную литературу и подбирать дополнительные источники. Темы контрольных работ разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Ответы на вопросы должны быть конкретны, логичны, соответствовать теме, содержать выводы, обобщения и показывать собственное отношение к проблеме, где это уместно.

Самостоятельная работа в Интернете

Новые информационные технологии (НИТ) могут использоваться для:

- **поиска информации в сети** – использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами;

- **организации диалога в сети** — использование электронной почты, синхронных и отсроченных телеконференций.

Возможности новых информационных технологий.

Формы организации учебных занятий

1. Поиск и обработка информации

- написание реферата-обзора
- рецензия на сайт по теме
- анализ существующих рефератов в сети на данную тему, их оценивание
- написание своего варианта плана лекции или ее фрагмента
- составление библиографического списка
- подготовка фрагмента практического занятия
- подготовка доклада по теме
- подготовка дискуссии по теме

2. Диалог в сети

- обсуждение состоявшейся или предстоящей лекции в списке рассылки группы
- общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или студентами других групп или вузов, изучающих данную тему
- обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции
- консультации с преподавателем и другими студентами через отсроченную телеконференцию

4. СИСТЕМА КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

При изучении дисциплины предусматривается система контроля успеваемости, которая позволяет реализовать непрерывную и комплексную систему оценивания учебных достижений студентов.

Контроль успеваемости направлен на повышение ритмичности и эффективности самостоятельной работы студентов.

Тесты

Тесты по дисциплине «Стратегический анализ на предприятиях АПК» содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляется 15 вопросов. Для выполнения теста отводится 45 минут.

Раздел 1. Основы организации и методика стратегического анализа на предприятиях АПК

Примерные задания теста

1. К внутренней среде организаций и предприятий АПК на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы НЕ относятся ...

- а). финансы организации
- б). стейкхолдеры организации
- в). основные производственные фонды организации
- г). сотрудники организации

2. Примером сильной стороны организаций и предприятий АПК НЕ является ...

- а). высокая квалификация сотрудников
- б). преимущества в области издержек
- в). хорошая репутация у покупателей
- г). ускорение роста рынка

3. Примером возможности организаций и предприятий АПК НЕ является ...

- а). возможность получения экономии от роста объема производства
- б). большая доступность ресурсов
- в). возможность выхода на новые рынки или сегменты рынка
- г). самодовольство среди конкурирующих фирм

4. Не имеет, как правило, специфического характера относительно отдельно взятой организации, создает общие условия функционирования и развития организации ...

- а). микроокружение организации
- б). макроокружение организации
- в). рабочая среда организации
- г). среда прямого воздействия

5. К среде косвенного воздействия организаций и предприятий АПК НЕ на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы относится ...

- а). экономическая компонента
- б). правовая компонента
- в). кадровая компонента
- г). технологическая компонента

6. Напишите, кто предложил модель пяти сил конкуренции в отрасли

7. К составляющим внешней среды для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами не относится

- а). Микроокружение
- б). Мегаокружение
- в). Макроокружение
- г). Мезоокружение

8. Напишите, что включает SWOT-анализ организаций и предприятий АПК

9. Различия STEP и SWOT анализов организаций и предприятий АПК:

- а). SWOT анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации
- б). предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа только ее внешняя макросреда
- в). SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ — ее возможностей и внешних угроз
- г). нет различия

10. Напишите, что такое стратегическая зона хозяйствования для организаций и предприятий АПК

11. Факторы, определяющие конкурентную силу поставщика организации

- а). уровень специализации поставщика
- б). темпы инфляции и нормы налогообложения
- в). последовательность в разработке продуктов
- г). рост доходов ниже среднего

12. По очередности достижения цели делятся на ...

- а). большие и малые
- б). краткосрочные, промежуточные и долгосрочные
- в). конкурирующие, независимые и дополнительные
- г). экономические и неэкономические

13. Напишите, что такое цель предприятия АПК

14. Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений, реконструкция или модернизация действующих магазинов, формирование эффективного портфеля финансовых инструментов и т.п. – это ... цели.

- а). Маркетинговые
- б). финансово-экономические
- в). инвестиционные
- г). инновационные

15. Проведите соответствие между названием методов стратегического анализа и их формулировкой и выберите правильный ответ

Название	Формулировка
1. SWOT-анализ	А. Метод стратегического управления для прогнозирования деятельности организации включает детальное, последовательное обсуждение ряда проблем бизнеса на различных уровнях и различной степени сложности: от корпоративной миссии компании в целом до индивидуального проекта внутри предприятия
2. PEST-анализ	Б. Метод стратегического анализа, с помощью которого осуществляется поиск шагов для достижения заданной цели, диагностический аудит, представляющий расширенную версию сертификационного аудита
3. GAP-анализ	В. Стратегический метод, предназначенный для

	выявления политических, экономических, социальных, технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании
4. Метод LOTS	Г. Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы

Выберите правильный ответ:

- а) 1А 2Б 3В 4Г
- б) 1Г 2В 3Б 4А
- в) 1Б 2А 3Г 4В
- г) 1В 2Б 3А 4Г

Раздел 2. Формирование корпоративных стратегий и бизнес-стратегий организаций и предприятий АПК

Примерные задания теста

1. На основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, определите конкурентную стратегию для зрелых отраслей:

- а). ассортимента и количества товарных групп
- б). поиска рыночных ниш или сегментов сохранившегося спроса
- в). стратегия «снятия сливок»
- г). сужение номенклатуры производимой продукции, чтобы максимально использовать эффект масштаба

2. Напишите, какие стратегические альтернативы включает в себя базовая стратегия организаций и предприятий АПК

3. Стратегия конкурентного поведения последователя за лидером предполагает ...

- а). активную атаку на лидера
- б). ведение интенсивной конкурентной борьбы
- в). реализацию стратегий инноваций
- г). охрану своей доли рынка, удержание своих клиентов

4. Для составления экономических разделов планов, обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в

организации стандартами, определите, на что нацелена стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам)

- а). обеспечение более низких системных издержек на товар по сравнению с конкурентами
- б). приданию продукту-товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов
- в). наем и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов
- г). более выгодного имиджа организации, рекламной марки продукта (то есть брэнда)

5. Организационные уровни пирамиды разработки стратегии для диверсифицированной компании организаций и предприятий АПК:

- а). корпоративный, бизнес-стратегии и функциональные стратегии
- б). операционные стратегии
- в). все перечисленные
- г). правильных ответов нет

6. Выделите наиболее значимые факторы, влияющие на стратегию организаций и предприятий АПК:

- а). экономические, социальные, политические, юридические, экологические
- б). условия конкуренции, общая привлекательность отрасли
- в). возможности и угрозы
- г). личные амбиции, этические принципы высшего руководства компании

7. Напишите, что такое взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер или подходов во имя укрепления жизнеспособности и мощи организации по отношению к её конкурентам

8. Стратегия наиболее привлекательная для организаций и предприятий АПК, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли

- а). концентрированного роста
- б). интегрированного роста
- в). диверсифицированного роста
- г). сокращения

9. Тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста), который выберет организация и предприятие АПК, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке.

- а). стратегию развития рынка
- б). стратегию развития продукта
- в). стратегию усиления позиций на рынке

10. Проведите соответствие между типами стратегий и их стратегическими альтернативами, используемыми при проведении стратегического анализа на предприятиях АПК, и выберите правильный ответ

Типы стратегий	Стратегические альтернативы
1. Корпоративные стратегии	Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, стратегия переориентации, стратегия дезинтеграции
2. Деловые стратегии	Стратегия проникновения на рынок, стратегия фокусирования, стратегия дифференциации, стратегия производственного совершенства
3. Функциональные стратегии	Финансовая стратегия, инновационная стратегия, маркетинговая стратегия, производственная стратегия, экологическая стратегия
4. Операционные стратегии	Стратегии на различных этапах жизненного цикла товара, стратегия копирования, наступательная стратегия, оборонительная стратегия

Выберите правильный ответ:

- а) 1А 2Б 3В 4Г
- б) 1Г 2В 3Б 4А
- в) 1Б 2А 3Г 4В
- г) 1В 2Б 3А 4Г

11. Стратегическая цель организаций и предприятий АПК, реализующих стратегию лидерства по издержкам

- а). большая доля рынка
- б). чувствительные к потребительской ценности покупателя
- в). узкий сегмент рынка, на котором покупательские предпочтения значительно отличаются от господствующих на рынке в целом

12. Стратегия первопроходца приносит успех, если ...

- а). устранение пробелов в технических или производственных навыках и опыте, в новых технологиях, каналах сбыта и новых поколениях комплектующих способствует созданию абсолютного преимущества по издержкам
- б). потребности покупателей и способы использования товара разнообразны
- в). публичные заявления руководства компании свидетельствуют о намерении любой ценой сохранить свою долю рынка
- г). все вышеперечисленное

13. Отличительная черта ассортимента организаций и предприятий АПК, реализующих стратегию широкой дифференциации

- а). качественная базовая модель товара в нескольких модификациях

- б). большое количество модификаций продукта, широкий выбор, упор на дифференцирующие свойства
- в). диапазон качества от среднего до высокого, количество модификаций от нескольких до многочисленных

14. Условия, в которых целесообразно на предприятиях АПК выбирать стратегию лидерства по издержкам

- а). отсутствует сильная конкуренция по цене
- б). стандартный или предназначенный для широкого потребителей товар
- в). потребности покупателей и способы использования товара разнообразны
- г). отрасль отличается стремительностью технологических и инновационных процессов, и конкуренция идет по быстро меняющимся свойствам товара

15. Какие стратегии не подходят для компаний-преследователей

- а). наступательная стратегия для захвата доли рынка
- б). стратегия активной обороны
- в). стратегия превосходящего качества
- г). стратегия отличительного имиджа

Учебное издание

Гончарова Нина Зиновьевна

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы
студентов по дисциплине
«Стратегический анализ на предприятиях АПК»

Количество печатных листов 1,375 п.л.

ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА
214000, Смоленск, ул. Б.Советская, 10/2